

Paula Moya Gutiérrez

COMUNICACIÓN DIGITAL & MARKETING

CONTACTO

- Ciudad: Bogotá
- Email: paulamoya93@gmail.com
- Cel: 3124996139
- LinkedIn: bit.ly/paulamoyalk

EDUCACIÓN

Universidad Autónoma de Barcelona | Máster en dirección estratégica de Marketing y Sostenibilidad

2022

Pontificia Universidad Javeriana | Pregrado en Comunicación social y Periodismo

2018

CURSOS

LinkedIn Learning | Fundamentos de la Gestión de Proyectos

2023

Massachusetts Institute of Technology (MIT) Sloan School of Management | Programa en Analítica de Marketing Digital

2020

HubSpot Academy | Certificación en Inbound Marketing

2023

PERFIL

Profesional bilingüe de comunicación social y periodismo con experiencia en marketing y comunicaciones. Énfasis en desarrollar y ejecutar estrategias de contenido y marketing basadas en KPI y métricas de rendimiento para audiencias B2C y B2B. Más de cinco años de experiencia en redacción y edición de textos creativos, optimización SEO, campañas de email marketing, redes sociales y comunicación corporativa.

Excelentes habilidades sociales, comunicación oral y escrita, pensamiento analítico gestión de proyectos, y comodidad para trabajar de forma autónoma y transversalmente con varios equipos.

EXPERIENCIA LABORAL

Booty Parlor

Digital Marketing Manager

01/2023 - Actualmente

- Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing digital, incluyendo producción de blogs, campañas de email marketing y redes sociales, con el objetivo de reforzar la visibilidad e impulsar el crecimiento del e-commerce en EE.UU.
- Gestionar el calendario de contenidos, garantizando la creación de contenidos oportunos y atractivos en varias plataformas.
- Utilizar Inteligencia Artificial para la creación de contenidos eficaces y de alto impacto.

Noba Tech

Head of Marketing

01/2023 - 07/2023

- Definir estrategias de marketing de contenidos para la captación de clientes y generación de leads B2B para Noba, una fintech startup estadounidense.
- Redactar, editar y corregir contenidos escritos, incluidos blogs, páginas web, correos electrónicos de marketing y comunicaciones internas.
- Coordinar y ejecutar eventos para promover el conocimiento de la marca.

Logros:

- Aumenté el número de seguidores en las redes sociales en un 644% en promedio e incrementé en 14 puntos porcentuales la tasa de engagement en el sitio web.
- Realicé la producción y traducción de todo el copy necesario para la app, siguiendo los principios de UX Writing.

Coderhouse | Curso de Growth Marketing

2021

Escuela Partners Academy | Diplomado en Negocios Digitales

2020

Escuela Partners Academy | Curso de Analítica Digital

2020

EF International Language Centers | Curso de Inglés. Certificado de EFSET Nivel C2 (Marco Común Europeo)

2016

IDIOMAS

Español:
Nativo

Inglés:
C2

HABILIDADES DURAS

- Redacción y Copywriting
- SEO (Semrush, Moz, Ahrefs)
- Marketing de Redes Sociales
- Microsoft Suite
- Google Analytics, Search Console y Data Studio
- Email Marketing (Doppler, Campaign Monitor)
- Gestión de CMS y CMR (WordPress, HubSpot)
- Gestión de proyectos (Notion, Trello, ClickUp, Monday)

British Council (Consejo Británico)

Regional Marketing Manager - Américas

08/2022 - 05/2023

- Planificar y ejecutar planes de marketing para programas de arte, educación, y cultura en la región de las Américas, gestionando los mecanismos de entrega, presupuestos y recursos.
- Asegurar y coordinar el desarrollo de contenidos para las redes sociales, páginas web, correos electrónicos y pauta digital.

Logros:

- Desarrollé y supervisé la nueva operación de marketing regional en 11 países con más de 15 proyectos regionales en curso para aumentar y promover el reconocimiento de la marca.
- Logré más de 23 millones de impresiones y un cumplimiento del 100% del OKR en las inscripciones al programa Women in Science mediante medios pagos, inbound marketing e influencer marketing.

Asociación Colombiana de Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías (ASOFONDOS)

Profesional Senior de Marketing y Comunicaciones

05/2021 - 08/2022

- Planear y ejecutar el plan de marketing y comunicaciones 360°.
- Coordinar con los diferentes stakeholders (medios de comunicación, agencias, proveedores, socios y entidades gubernamentales) para llevar a cabo acciones de marketing y comunicaciones B2B y B2C tanto en canales online como offline.
- Administrar los diferentes presupuestos del área (campañas y eventos) asegurando la optimización de los mismos.
- Coordinar, supervisar y realizar seguimiento de las investigaciones de mercado y percepción de la industria.

Logros:

- Aumenté en un 46% el alcance de la estrategia en el último año con impactos en más de 6,5 millones de personas.
- Llevé a cabo de manera satisfactoria el 15° Congreso Asofondos FIAP, evento más importante del sector con más de 600 asistentes en Cartagena.

Social Media Strategist y Webmaster

03/2019 - 05/2021

- Planear y ejecutar la estrategia digital del gremio en medios pagos y orgánicos y gestionar sus activos digitales (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Programática) y portales web.
- Producir la estrategia de marketing de influencia y de contenidos (parrilla de redes sociales, artículos SEO, newsletters) asegurando su impacto en la reputación de la marca digital del gremio.
- Generar indicadores de gestión y KPI para la optimización de las campañas del gremio.

HABILIDADES BLANDAS

- Comunicación (oral y escrita)
- Pensamiento analítico
- Planeación y gestión
- Resolución de problemas
- Liderazgo

Logros:

- Posicioné al gremio en el ecosistema digital logrando un aumento de comunidades en redes sociales en un 60% y un aumento de interacciones en un 293% en el 2020.
- Disminuí el KPI de hostilidad en el debate digital en un 20% mediante acciones de influencer marketing, relacionamiento estratégico y marketing de contenidos.

Publicaciones SEMANA

Periodista del Estudio de Contenidos

01/2019 - 03/2019

- Desarrollar contenidos y especiales editoriales sobre temas relacionados a gestión humana, estilo de vida y cultura financiera para marcas como Mastercard, Bodytech, Capital Humano, entre otros.
- Realizar estrategias de inbound marketing para consecución de objetivos y posicionamiento orgánico de los contenidos (SEO).

Logros:

- Aumenté el promedio de visualizaciones web del landing de Mastercard en un 8%.

Periodista digital de FinanzasPersonales.co

03/2018 - 01/2019

- Realizar reportería y redacción web de las notas para el portal.
- Gestionar las redes sociales (parrillas) y analíticas del sitio web.
- Diseñar e implementar la estrategia SEO y Analytics de los contenidos del portal.
- Liderar la producción de videos y material multimedia como streamings, podcasts y especiales interactivos.

Logros:

- Posicioné al portal como el segundo sitio web con más tráfico de todo el conglomerado (+10 medios de comunicación) con solo dos personas en el equipo.
- Ganadora del Premio al Periodismo Cooperativo de La Equidad Seguros con el especial multimedia: "Así es como el sector solidario busca atraer a los jóvenes".
- Mención de honor en el Premio Nacional de Periodismo Económico ANIF en la categoría de medios digitales con el especial multimedia: "Millennials, a asegurarse en combo".

Periodista Sección Enfoque

06/2017 - 01/2018

- Realizar reportería y redacción de notas periodísticas.
- Gestionar alianzas con medios de comunicación regionales.
- Coordinar y ejecutar la planeación de fotografías y entrevistas para la revista impresa.

Logros

- 24 publicaciones en la revista impresa de mayor circulación a nivel nacional del país.
- Realicé diversas entrevistas con personajes reconocidos en el ámbito político, económico y cultural del país.